



[www.speakersnet.ro](http://www.speakersnet.ro)

YouTube: Speakers Net

<https://www.facebook.com/ClubSpeakersNet/>

## REGULAMENTUL CLUBULUI DE PRACTICĂ SPEAKERS NET

Versiunea 2024

### Ce este Clubul de Practică Speakers Net. Viziune, misiune, valori

Speakers Net este o comunitate de lideri.

**Scop:** Creștere și contribuție, prin public speaking!

În **viziunea** noastră, public speakingul este un instrument de creștere, contribuție și, implicit, de leadership. Pe lângă dezvoltarea abilității de comunicare, practicarea vorbitului în public vine cu beneficii ca: autocunoaștere, autenticitate, vizibilitate. Iar o comunitate de public speaking presupune, dincolo de valori comune, un nivel crescut de încredere, respect și sprijin reciproc între membri.

Una dintre premisele noastre este aceea că, după ce ai absolvit un curs de public speaking ai nevoie de minim **100 de discursuri susținute** pentru a căpăta acel nivel de competență care să-ți permită conturarea unui stil personal și lejeritate în crearea unor discursuri de impact. Un curs de public speaking durează câteva luni. Realitatea este că un **orator de impact** se șlefuește în ani (de regulă, minim 3 ani).

**Valori:** **Creștere** – creștem și ne dezvoltăm prin autocunoaștere, care ne ajută să știm cine suntem, ce este important pentru noi și care sunt lucrurile în care credem cu adevărat.

**Contribuție** – contribuim la dezvoltarea comunităților din care facem parte, prin intermediul abilităților noastre și prin faptul că învățăm să îi servim pe ceilalți și inspirăm alți lideri să facă la fel.

**Misiunea** Clubului Speakers Net este aceea de a crește impactul pozitiv al membrilor săi în comunitățile din care fac parte.

### Cine poate fi membru al Clubului de Practică Speakers Net?

1. Orice persoană care a absolvit un curs de public speaking și dorește să:
  - își valorifice investiția în cursul respectiv
  - își crească gradul de vizibilitate și să-și consolideze brandul personal
  - facă parte dintr-o comunitate care să îi ofere susținere și un context de creștere (prin feedback și practica necesară pentru atingerea nivelului de competență dorit până la excelență) pentru a avea mai mult impact în societate
2. Orice persoană care dorește să-și dobândească rapid competențe în a livra discursuri și prezentări în cadrul companiilor în care lucrează și vrea să beneficieze de feedback profesionist și îndrumare personalizată



[www.speakersnet.ro](http://www.speakersnet.ro)

YouTube: Speakers Net

<https://www.facebook.com/ClubSpeakersNet/>

3. Freelanceri și antreprenori cu afaceri mici și mijlocii, care vor să dobândească abilitatea de a-și prezenta și susține brandul, viziunea și produsele sau serviciile pe care le oferă
4. Tineri, liceeni și studenți, care vor să dobândească abilitățile necesare de leadership și de comunicare, pentru a-și susține opiniile și pentru a face o diferență în comunitățile din care fac parte.

## Care sunt evenimentele Speakers Net și cum se desfășoară?

Sesiunile de practică se desfășoară online, la intervale de 2 săptămâni, cu participarea exclusivă a membrilor și, uneori, a invitaților speciali. Sesiunile de practică includ discursuri, feedback și exerciții care susțin crearea discursurilor.

Evenimentele cu public Speakers Net sunt organizate preponderent în Offline, cu public plătit (sau hibrid în cazuri speciale), de regulă în lunile martie, iunie, septembrie și decembrie. La aceste evenimente pot participa membrii de nivel Expert I și II, în condițiile specificate la paragrafele despre responsabilitățile membrilor. Discursurile au durată între 5 și 7 minute, pe o temă dată.

## Principiile de practică Speakers Net

- ✓ Suntem prezenți la sesiunile de practică!
- ✓ Repetăm cu perseverență și cerem ajutor când avem nevoie!
- ✓ Prețuim feedbackul primit de la colegi și integrăm ceea ce considerăm potrivit!
- ✓ Contribuim în procesul de învățare prin discursuri și feedback succint și pertinent!
- ✓ Evităm să judecăm și suntem sinceri cu noi înșine!

## Cum se selectează membrii Clubului de Practică Speakers Net?

Selecția membrilor Clubului de Practică Speakers Net se face în urma unui interviu de selecție cu Cristina Bărănescu și/sau unul dintre mentorii coordonatori.

Criterii-cheie: intenția pentru care persoana dorește să intre în club, alinierea la valorile și misiunea clubului, atitudinea în ce privește dezvoltarea, contribuția, oferirea și primirea de feedback.

În urma acordului fondatorilor și a noului membru, se semnează un contract, cu excepția nivelului Entry.



## Cotizația pentru a fi membru în Clubul de Practică Speakers Net

Cotizația este, în funcție de nivelul de implicare în club, după cum urmează:

<b>Membership</b>	<b>Entry</b>	<b>Advanced</b>	<b>Expert</b>	<b>Mentee</b>
<b>Cotizație</b>	<b>100 lei</b>	<b>200 lei</b>	<b>400 lei</b>	<b>1000 lei</b>
Accesul la sesiunile online lunare ale Clubului	✓	✓	✓	✓
Feedback consistent cu direcții de îmbunătățire (pentru un discurs de 5 minute, trimis în variantă video sau text)	✓	✓	✓	✓
Accesul în grupul de whatapp al comunității		✓	✓	✓
Vizibilitate pe platforma SpeakersNet.ro și în paginile social media ale clubului		✓	✓	✓
Posibilitatea de a susține discursuri și de a primi feedback în sesiunile de practică		✓	✓	✓
Posibilitatea de a achiziționa bilet la evenimentele cu public ale Clubului cu reducere 50% reducere		✓	✓	✓
Posibilitatea de implicare în diferite oportunități plătite oferite de Club (spre exemplu, implicarea ca mentor în Lider@5 sau oportunitatea de a gestiona propria grupă de membri în Club)			✓	✓
Accesul, ca speaker, la evenimentele Clubului și suportul necesar în acest sens (participarea la 2 repetiții suplimentare, feedback personalizat de la fondatorii clubului)			✓	✓
Bilete cu 95% reducere la evenimentul unde este speaker			3	6
Intrarea liberă la evenimentele cu public ale Clubului atunci când nu vine ca speaker împreună cu 1 invitat			✓	
Intrarea liberă la evenimentele cu public ale Clubului atunci când nu vine ca speaker împreună cu 3 invitați				✓
Sesiune de coaching de 45 de minute/lună (pentru un context specific)			✓	
Coaching nelimitat (la cerere, în intervale de timp agreeate de comun acord)				✓
Suport personalizat (la cerere, pentru discursuri și prezentări care urmează să fie susținute în afara contextelor Clubului)				✓



[www.speakersnet.ro](http://www.speakersnet.ro)

YouTube: Speakers Net

<https://www.facebook.com/ClubSpeakersNet/>

## Responsabilitățile membrilor Speakers Net

- ✓ Plata lunară a cotizației aferente nivelului dorit de implicare.
- ✓ Implicarea în contextele de public speaking oferite de Club (shorts, reels, recenzii, live-uri, evenimente cu public etc.)
- ✓ Prezența la minim 4 din 6 întâlniri ale Clubului/trimestru
- ✓ Susținerea a minim 3 discursuri/trimestru (în afara discursului pregătit pentru evenimentele cu public)
- ✓ Pentru participarea la evenimentele cu public ale Clubului, în afară de cele de mai sus, sunt necesare următoarele:
  1. Minim nivelul de Expert.
  2. Aprobarea mentorului pe prima variantă de discurs cu 2 luni înainte de eveniment și ok-ul final pe discurs cu minim 2 săptămâni înainte de eveniment.
- ✓ Respectarea timpilor și indicațiilor date de organizatori privind discursurile, feedback-ul și comunicarea/interacțiunea cu ceilalți membri.

## Care este numărul maxim de persoane dintr-o grupă de practică?

Pentru a asigura un context optim de dezvoltare și creștere a membrilor, numărul maxim de persoane dintr-o grupă este 10.

Sesiunile de practică ale grupurilor nou constituite vor fi conduse de membri ai Clubului care îndeplinesc următoarele criterii:

- își doresc acest lucru
- dețin un nivel ridicat de performanță (criterii: calitatea discursurilor și a feedbackurilor oferite) în crearea și susținerea discursurilor
- dețin abilități de coaching și mentorare
- urmează trainguri organizate de Speakers Net în acest sens, petrece un anumit număr de ore ca mentee și are OK-ul mentorului său.



www.speakersnet.ro

YouTube: Speakers Net

<https://www.facebook.com/ClubSpeakersNet/>

## Responsabilitățile Clubului:

✓ Administrarea site-ului speakersnet.ro

Întreținerea IT a platformei SpeakersNet.ro și modificarea graficii, atunci când este nevoie, intră în atribuțiile clubului. De asemenea, tot în atribuțiile clubului se numără actualizarea informațiilor de pe platformă referitoare la evenimente și membri.

✓ Costurile cu platformele online utilizate

Pentru desfășurarea activității Clubului, este necesară accesarea unei serii de programe, platforme și aplicații. Costurile instrumentelor de lucru necesare desfășurării activității membrilor sunt suportate de Club.

✓ Promovare și marketing pentru Club, membrii și evenimentele Clubului

Promovarea și organizarea evenimentelor cu public intră în atribuțiile Clubului (inclusiv producerea de materiale foto & video, închirierea sălilor pentru evenimente și alte detalii legate de organizarea evenimentelor). De asemenea, Clubul dezvoltă paginile personalizate ale membrilor (doar cu implicarea în egală măsură a acestora).

## Mențiuni:

Neparticiparea la sesiunile de practică nu implică returnarea cotizației.

Neplata cotizației lunare în termenul specificat pe factură poate fi urmată, la cerere, de o reeșalonare a plăților. În caz contrar, se consideră că persoana respectivă renunță la calitatea de membru în Club.

Vezi politica GDPR și termenii și condițiile de utilizare a platformei:

<https://speakersnet.ro/termeni-si-conditii/>

<https://speakersnet.ro/politica-privind-protectia-datelor-cu-caracter-personal/>